

BLOCKCHAIN (ŁAŃCUCH BLOKOWY)

Blockchain to technologia tzw. łańcucha bloków, która służy do przechowywania oraz przesyłania informacji o transakcjach zawartych w sieci.



Artur Maciorowski

Redaktor prowadzący „Magazyn Online Marketing”, certyfikowany trener DIMAQ/IAB Polska, konsultant i szkoleniowiec eCode.pl.

Po co?

Przykłady zastosowań:

Najpopularniejszym przykładem zastosowania technologii blockchain są kryptowaluty, np. bitcoin lub ethereum.

Zastosowanie blockchain jest dużo szersze i obejmuje takie branże, jak:

- finanse, np. rachunkowość, transfery bankowe, wymiana walut, płatności oraz pożyczki peer-to-peer i transakcje giełdowe;
- zdrowie – przechowywanie dokumentacji medycznej;
- handel – transakcje zawierane bez pośredników i instytucji;
- internet rzeczy (Internet of Things) – śledzenie stanu, historii, wymiana zdarzeń;
- digitalizacja dokumentów – np. księgi wieczyste;
- transport – wynajem i współdzielenie przejazdów;
- weryfikacja i monitoring dóbr luksusowych – śledzenie dzieł sztuki, zegarków, dóbr kolekcjonerskich;
- edukacja – rejestr uczniów, ocen, wyników oraz świadectw.

Jak? Przykłady zastosowania technologii blockchain w praktyce

Przykład 1.

Przeglądarka internetowa, która płaci za oglądanie reklam!

Niszowa przeglądarka Brave płaci użytkownikom własną kryptowalutą za oglądanie reklam. Przeglądarka internetowa typu OpenSource Brave płaci użytkownikom za oglądanie reklam. Preinstalowane adblockery można wyłączyć w zamian za nagrodę. Tylko w 2020 r. Brave informował o przekroczeniu 20 mln pobrań na platformach Android.

Użytkownicy, którzy zdecydują się oglądać reklamy, otrzymają nagrodę wypłaconą w kryptowalucie BAT (Basic Attention Token). Pieniądze trafiają do portfela wbudowanego w przeglądarkę. Użytkownicy mają również możliwość blokowania reklam, jeśli nie są zainteresowani ich oglądaniem. Dyrektor generalny Brave, Brendan Eich, obiecał, że użytkownicy mogą zarobić nawet do 200 euro z tytułu wprowadzenia takiej usługi.

Więcej na:
www.brave.com
lub www.community.brave.com.

Przykład 2.

Blockchain weryfikuje autentyczność Oliwy z Oliwek

Zdecentralizowana baza danych wykorzystywana jest do weryfikacji autentyczności produktów żywnościowych, takich jak oliwa z oliwek...

Jeden z największych producentów oliwy z oliwek w basenie Morza Śródziemnego, tunezyjski CHO,



📌 Rys. 1. Brave – płaci za oglądanie reklam



○ Rys. 2. Weryfikacja autentyczności oliwy z oliwek.
Więcej na: <https://www.kickstarter.com/projects/jabbermask/jabbermask>

połączył siły z IBM, aby zweryfikować autentyczność swojej oliwy Terra Delyssa. Korzystając z technologii blockchain IBM, zaszyfrowanej bazy danych używanej do śledzenia transakcji, można udokumentować kluczowe etapy życia przesyłki.

W cyfrowej księdze rejestruje się osiem punktów kontroli jakości dla każdej wysyłki, w tym młyn, w którym oliwki zostały zmiażdżone, oraz obiekty, w których oliwa była filtrowana, butelkowana i dystrybuowana. Blockchain zapewnia klienta, że kupuje legalną oliwę z oliwek, ponieważ jego baza danych ma wiele kopii przechowywanych przez różne strony, w których każda zmiana w zapisie musi zostać uzgodniona przez wszystkich zaangażowanych.

CHO jest najnowszym głównym dostawcą żywności, który dołączył do IBM Food Trust, który został uruchomiony w 2017 r. i oferuje blockchain do śledzenia łańcucha dostaw żywności. Sieć zapewnia możliwości łączenia ze sobą członków łańcucha dostaw, pozwalając każdej zaangażowanej stronie dzielenie się danymi, które zapewniają identyfikowalność i informacje o żywności. Food Trust liczy obecnie ponad 200 członków.

Klienci będą mogli uzyskać dostęp do tych informacji z listopadowymi zbiorami, które mają pojawić się w sklepach w marcu, skanując smartfonem kod QR na każdej butelce. Butelki będą dostępne w sklepach w USA, Kanadzie, Francji, Niemczech, Danii i Japonii.

Więcej na:
group-cho.com

Przykład 3. Śledzenie łańcucha dostaw

Carrefour korzysta z cyfrowej technologii śledzenia blockchain, aby dostarczać klientom więcej informacji o produktach.

Francuska sieć hipermarketów Carrefour wykorzystuje technologię blockchain, aby dostarczać klientom w czasie rzeczywistym dane dotyczące bezpieczeństwa żywności.

System umożliwi kupującym zeskanowanie kodu QR w celu przesłania żywności z powrotem do gospodarstwa lub centrum pakowania.

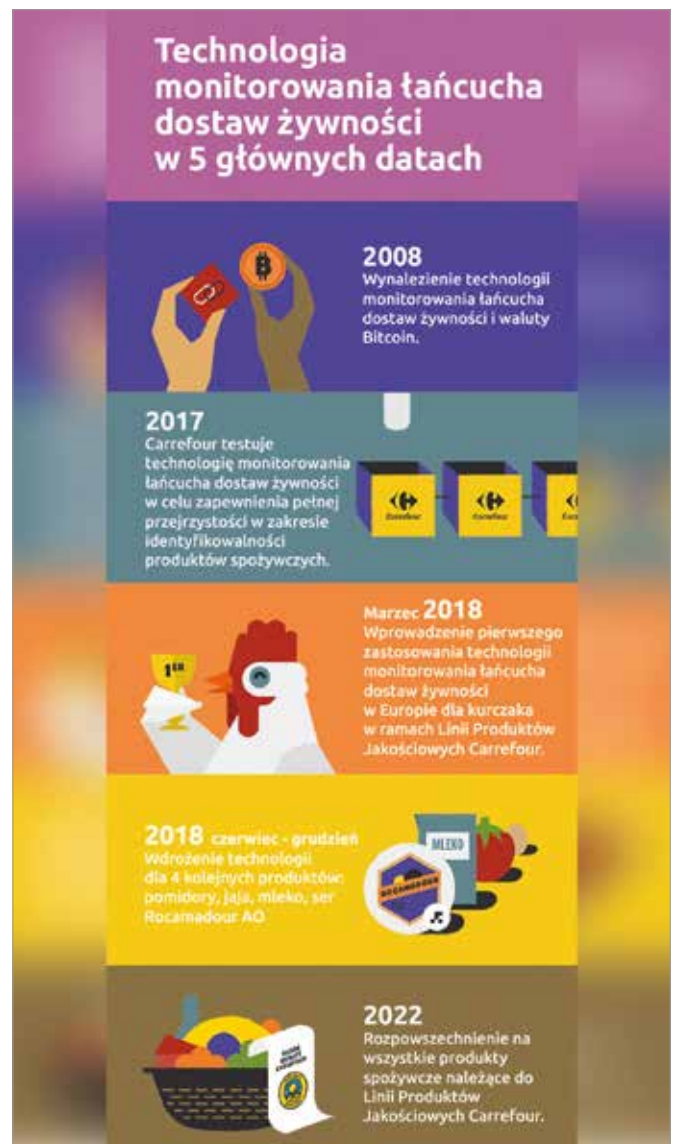
Według Carrefour system blockchain poprawia zaufanie klientów do produktów. Klienci skanują kod QR w sklepie, aby uzyskać szczegółowe informacje, m.in. kiedy produkt został zebrany lub wyprodukowany, zapakowany i jak został dostarczony do punktu sprzedaży.

Obecnie dostępne są dane dotyczące 20 kategorii produktów takich jak kurczak, ser, jajka, pomarańcze, wieprzowina i mleko. Hipermarket twierdzi, że program zwiększył zaufanie konsumentów, a to z kolei przełożyło się na sprzedaż. W tym roku Carrefour planuje śledzić kolejne 100 produktów, w tym produkty ekologiczne.

Hipermarket współpracuje również z producentami, takimi jak Nestle, aby umożliwić klientom śledzenie pochodzenia największych marek.

Począwszy od października 2021 r. także polski oddział firmy wdraża blockchain do monitorowania ścieżki produktu – od produkcji do półki sklepowej. ■

Więcej na:
<https://actforfood.carrefour.pl/Dlaczego-to-robimy/BLOCKCHAIN>



○ Rys. 3. Od produkcji do sprzedaży – Carrefour i blockchain